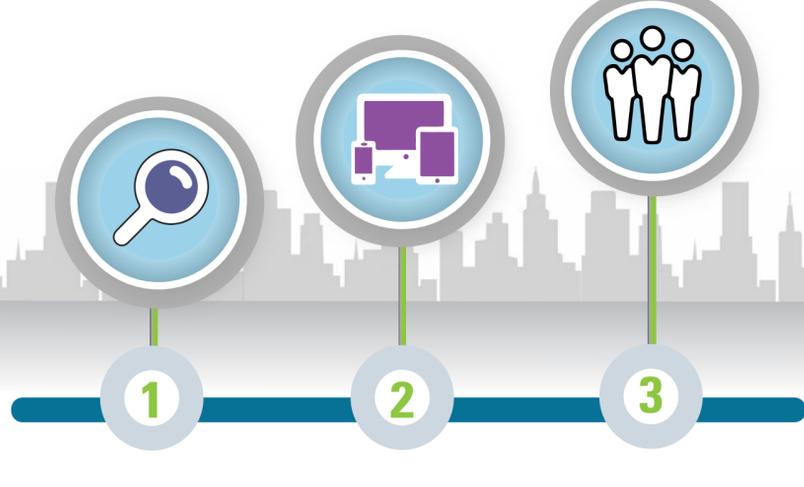


# 3 pasos para el éxito en la era del marketing digital de IT



## Paso 1: Entender el viaje del comprador de TI



## Paso 2: Integrar actividades y canales de comunicación a lo largo del recorrido



## Marketing Digital:

¿Qué pasa en línea en 60 segundos?

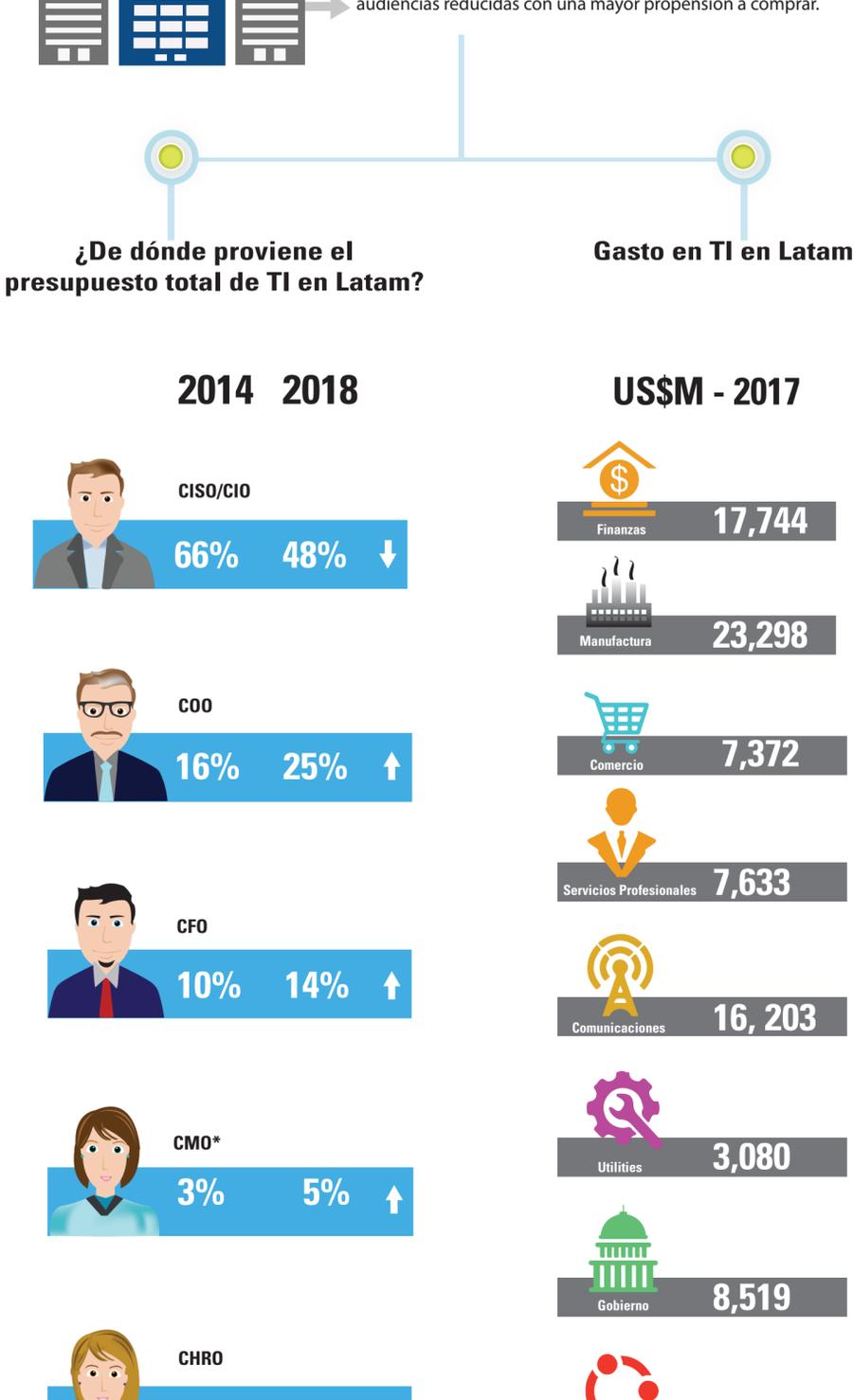


3 Consejos para conseguir difusión en la redes sociales.

- Siempre esté probando**  
Los datos revelan grandes lagunas de información en la etapa de evaluación del proceso de decisión. Utilícelos, adapte su contenido para que se ajuste a lo que su audiencia desea. Ellos lo verán como un recurso clave.
- Enfóquese en el consumidor**  
Si la gente percibe que es importante para usted, le presta más atención. Agradezca por publicar mensajes o compartir sus publicaciones, haga preguntas para conocer mejor a las personas y responda todas las consultas.
- Sea consistente**  
Mantenga sus mensajes principales en todos los medios y plataformas de contenido.

## Paso 3: Adapte su mensaje

Las compañías están llevando a cabo menos campañas de awareness, reemplazándolas con aquellas más enfocadas en audiencias reducidas con una mayor propensión a comprar.



Fuentes: Rethinking the Role of Events (DOC #US41975116 / 08-DIC-2016)  
IDC FutureScape: Worldwide CMO 2017 Predictions ( Doc # US41847116 / nov 2016)  
IDC Latin America Cisco Addressable Market, 2016  
www.smartinsights.com  
https://socialpilot.co/blog/125-amazing-social-media-statistics-know-2016/

\*CMO se refiere a Chief Marketing Officer.